**e-mail:** info@barsukov.by / **телефоны:** +375 29 **692 54 44** (А1), +375 33 **347 54 44** (МТС)

**Бриф на SMM (ведение соцстей)**

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование ИП или Организации** |  |
| **Бренд для продвижения** |  |
| **Сайт компании** |  |
| **Ответственное лицо** |  |
| **Email, телефон** |  |
| **Цели продвижения в социальных сетях***Поставьте «ДА» напротив подходящего варианта.* | Повышение информированности о бренде/продукте/услуге |  |
| Донесение целей бренда (если да, то каких) |  |
| Увеличение трафика на сайт |  |
| Вовлеченность и активность в сообществах |  |
| Создание позитивного имиджа |  |
| Другие цели *(описать)* |  |
| **В каких соцсетях планируется продвижение***Instagram, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, др.* |  |
| **Желаемый бюджет SMM-продвижения на 1 месяц***Окончательный бюджет зависит от поставленных целей и рассчитывается на основании брифа.* |  |
| **Укажите страницы бренда в социальных сетях (ссылки)** |  |
|  |
|  |
|  |
| **Продукция/услуги, внимание к которым необходимо привлечь***Опишите продукцию/услуги вашего бренда, которые будут рекламироваться в соцсетях* |  |
| **Актуальные темы для постов/акции/новости, которые было бы приоритетнее осветить в ближайшее время?** |  |
| **Чем ваш продукт/услуга полезна потребителю?***Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП?* (уникальное торговое предложение). *Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле и т.п.* |  |

**Целевая аудитория и конкуренты**

|  |  |
| --- | --- |
| **Укажите географию проживания ваших потребителей***Страна/города.* |  |
| **Опишите портрет вашей целевой аудитории***География, пол, возраст, интересы, семейное положение, должности.* |  |
| **Укажите список ваших основных конкурентов***По возможности разделите конкурентов на прямых и непрямых. Укажите ссылки на их социальные сети.* |  |
| **Укажите список аккаунтов, которые вам нравятся***По возможности, распишите, что нравится в каждом из аккаунтов (оформление профиля, дизайн, тексты и др.).* |  |

**Дополнительная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Согласование контента перед публикацией***Укажите, как часто вы готовы согласовывать контент: ежедневно, еженедельно, ежемесячно.* |  |
| **Количество постов/сторис в месяц***Укажите, какое количество постов/сторис должно быть в месяц/неделю.* |  |
| **Руководство по фирменному стилю***Укажите, есть ли брендбук компании и фирменные цвета/элементы, которые обязательно должны присутствовать в дизайне социальных сетей.* |  |
| **Наличие исходных материалов, полезных для smm***Укажите, есть ли какие-то из перечисленных материалы. Поставьте "ДА" напротив подходящих вариантов.* | Описание и история бренда компании |  |
| Статьи о компании (бренде) |  |
| Имиджевые фотографии или видео продукта/бренда/компании/сотрудников |  |
| Логотип компании в хорошем качестве |  |
| Исходники предыдущих дизайнов, использованных в социальных сетях (фотошоп psd или др.) |  |
| Отзывы довольных клиентов (фото, текст) |  |
| Описание товаров/услуг (каталоги, прайсы, описание) |  |
| Интервью первых лиц компании |  |
| Другое *(опишите)* |  |
| **Готовность выделять бюджет на проведение акций/розыгрышей***Укажите, максимальный размер скидки, который вы бы могли дать клиентам и примеры возможных призов.* |  |
| **Ожидаемый результат***Укажите, какой результат ожидаете получить от продвижения в социальных сетях. Поставьте "ДА" напротив подходящих вариантов.* | Рост подписчиков/лайков/комментариев |  |
| Повышение продаж |  |
| Другое *(пропишите)* |  |
| **Сроки запуска проекта***Напишите планируемые сроки запуска проекта в работу?* |  |
| **Таргетированная реклама***Требуется ли создание, настройка, ведение рекламной кампании? Если да, то есть отдельный бриф для неё.* |  |
| **Дополнительная информация и пожелания заказчика***Опишите тут все, что не удалось описать ответами на вопросы и что будет полезно по проекту для информации.* |

**+375 (29) 692-54-44**

**+375 (33) 347-54-44**

info@barsukov.by