

**e-mail:** info@barsukov.by / **телефоны:** +375 29 **692 54 44** (А1), +375 33 **347 54 44** (МТС)

**Бриф на SEO-продвижение сайта**

**1. Информация о заказчике**

**Название компании:**

|  |
| --- |
|  |

**Адрес веб-сайта компании в формате https://site.by/:**

|  |
| --- |
|  |

**Сфера деятельности компании**

|  |
| --- |
|  |

**Услуги / продукты компании.** Укажите марку, тип, название (описание) продуктов или услуг, предоставляемых компанией, ценовую категорию, особенности.

|  |
| --- |
|  |

**Контактные лица:**

|  |  |
| --- | --- |
| Руководитель компании | Ф.И.О. E-mail: Тел.: |
| Ответственный 1 | Ф.И.О. E-mail: Тел.: |
| Ответственный 2 | Ф.И.О. E-mail: Тел.: |

**Откуда вы о нас узнали?**

|  |
| --- |
|  |

**Описание деятельности компании:**

1. Как давно ваш бизнес существует на рынке?

|  |
| --- |
|  |

1. Ваш бизнес представлен только онлайн? Если есть офисы, магазины, склады, производство и пр., укажите их.

|  |
| --- |
|  |

1. Опишите воронку продаж.

|  |
| --- |
|  |

1. Опишите, как вы взаимодействуете с клиентом.

|  |
| --- |
|  |

1. Кто ваша целевая аудитория? Возраст, примерный доход, образование, пол и другую уже известную информацию

|  |
| --- |
|  |

1. Перечислите часто задаваемые вопросы о вашей компании / товарах / услугах. Какие ответы вы обычно даёте?

|  |
| --- |
|  |

1. Есть ли у вас выполненные заказы, которыми вы гордитесь? Предоставьте список/ссылки ваших «известных» клиентов, если такие имеются.

|  |
| --- |
|  |

 **Конкурентные преимущества**

Укажите уникальные свойства товара / услуги компании, которые отличают его от конкурентов, основные достоинства в глазах потенциального клиента.

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| К примеру (нужное выделить цветом):* возраст компании;
* лицензирование;
* короткие сроки производства (например, 3 дня);
* экологичность материалов;
* сертификаты;
* официальные представители;
* доставка / установка / демонтаж / сервис;
* индивидуальный подход;
* низкие цены;
* быстрая доставка;
* удобная оплата;
* гарантия (например, 5 лет);
* система скидок для постоянных клиентов;
* широкий ассортимент;
* богатая цветовая гамма;
* качество (например, подтверждено 10 сертификатами качества);
* консультации (например, бесплатные);
* квалифицированные эксперты.
 |

**Цели проекта**

**Информационные** (нужное выделить цветом):

* Кратко информировать посетителей о сфере деятельности компании и предоставляемых продуктах / услугах.
* Подробное самостоятельное изучение посетителями всех продуктов / услуг компании.
* Повысить узнаваемость имиджа и бренда (создание, укрепление, изменение, и т.д.).
* Продвижение компании / продукта / услуги / бренда.
* Просветительские (образовательные задачи).
* Другое, а именно:

|  |
| --- |
|  |

**Коммерческие** (нужное выделить цветом):

* Привлечение потребителей.
* Привлечение новых партнёров / дилеров.
* Оказание услуг.
* Размещение заказов / бронирование.
* Покупки.
* Взаимодействие с существующими дилерами и партнёрами.
* Другое, а именно:

|  |
| --- |
|  |

**Ваши конкуренты** в указанной сфере деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ссылка на сайт | Сильные стороны (с Вашей точки зрения) | Слабые стороны (с Вашей точки зрения) |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Ваши партнёры:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ссылка на сайт | Род деятельности | Степень / тип взаимодействия |
|  |  |  |

**Награды, достижения компании, дипломы на выставках и т. п.** Перечислите и предоставьте копии в электронном виде или оригиналы.

|  |
| --- |
|  |

**Ранее продвигали данный сайт** (да / нет)? (нужное выделить цветом). Если да, то укажите:

1. Перечень выполненных работ внутри сайта (техническая оптимизация, оптимизация контента и т.д.).

|  |
| --- |
|  |

1. Время проведения работы и их приостановки.

|  |
| --- |
|  |

1. Проводилась ли закупка ссылок?

|  |
| --- |
|  |

1. Что вас не устраивало в работе прошлых исполнителей?

|  |
| --- |
|  |

**2. Описание сайта**

1. Название системы управления сайтом:
2. Доступы к административной панели сайта:
3. Доступ к хостингу сайта, доступы к FTP.
4. Доступы к Яндекс.Вебмастер, Google Search Console (если есть).
5. Доступы к Яндекс.Метрика, Google Analytics (если есть).

**3. Содержание веб-сайта**

**Укажите, какие материалы вы можете предоставить для наполнения веб-сайта, и в каком формате.** Тексты (бумажный или цифровой носитель), изображения, видео, аудио ролики.

1. Есть ли у вас возможность (сотрудник), который сможет писать уникальные качественные тексты для сайта? Чтобы сайт продвигался в поисковых системах, на нём должен быть авторский текст, если хочется позаимствовать текст с другого ресурса, то нужен качественный рерайт.

|  |
| --- |
|  |

1. Есть ли качественные собственные фото для сайта (для дизайна, для наполнения)?

|  |
| --- |
|  |

1. Есть ли видео для сайта?

|  |
| --- |
|  |

1. Будут ли на сайте публиковаться цены (цены по товарам, страница акций, скачиваемый прайс-лист и пр.).

|  |
| --- |
|  |

**Укажите веб-сайты, материалы на которых кажутся вам интересными.** Стиль изложения, содержание, способ отображения материалов, тип материалов (тексты, изображения, видео).

|  |  |
| --- | --- |
| Ссылки | Комментарии |
|  |  |
|  |  |

4. Бюджет

Укажите примерную сумму, которую вы готовы тратить на продвижение ежемесячно.

|  |
| --- |
|  |

****

**+375 (29) 692-54-44**

**+375 (33) 347-54-44**

info@barsukov.by