**e-mail:** info@barsukov.by / **телефоны:** +375 29 **692 54 44** (А1), +375 33 **347 54 44** (МТС)

**Бриф на таргетированную рекламу в соцсетях**

**Общая информация**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель рекламы***Поставьте «ДА» напротив подходящего варианта.* | Увеличение числа звонков/заявок |  |
| Привлечение потенциальных клиентов |  |
| Рост целевого трафика на сайт |  |
| Повышение узнаваемости бренда |  |
| Рост подписчиков в социальной сети |  |
| Другое *(написать)* |  |
| **Покупатель продукта/услуги***Опишите сегменты целевой аудитории, потребителей вашей продукции или услуг, кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни, интересы, страхи, потребности ЦА).* |  |
| **Желаемый/доступный бюджет на рекламу на 1 месяц***Какой должна быть цена целевого действия (клика, взаимодействия), чтобы для вас это было рентабельным вложением?* |   |
| **Каковы ваши конкурентные преимущества, на которых можно сделать акцент в рекламе?***Четко сформулируйте 3-5 пунктов (уникальное торговое предложение)* |  |
| **Есть ли у вас опыт таргетированной рекламы?** *Пропишите, какие критерии вы считаете важными: заполнение формы обратной связи, количество продаж, количество переходов на сайт и т.д. Если можете, сразу укажите желаемые показатели.* |  |
| **В каких социальных сетях планируется запуск рекламы?***Instagram, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, др.* |  |

**Целевая аудитория и конкуренты**

|  |  |
| --- | --- |
| **Укажите географию проживания ваших потребителей***Страна/города.* |  |
| **Опишите целевую аудиторию** *Максимально подробно, не только пол и возраст, но и её возможные страхи/боли и интересы.* |  |
| **Какие люди покупают чаще всего и приносят больше всего денег***Портрет такого человека максимально подробно.* |  |
| **Опишите основных конкурентов***В той категории, о которой идет речь.* |  |

**Основная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| **Опишите продукт/услугу который(ая) будет рекламироваться***Что сейчас в приоритете. Можно ссылками на сайт или продающую страницу.* |  |
| **Опишите особенности и уникальные характеристики продукта/услуги***Сделайте это в форме выгод для клиента (какую пользу он получит?).* |  |
| **Почему клиент должен купить именно у вас?***Чем вы выделяетесь среди конкурентов (скидки, акции, гарантии, доставка и т.п.).* |  |
| **Какие акции, скидки вы готовы предоставить для потенциальных клиентов?***Процент максимальной скидки, какой подарок могли бы предложить.*Например: - какая-либо скидка по промокоду через запись в директ (в процентах или в сумме)- при записи до определённой даты предоставлять скидку/что-то в подарок |  |
| **Запускали ли ранее другую рекламу на такой товар/услугу?** *Если да, то какова была стоимость заявки и результаты в целом. Можно ли получить доступ к результатам кампаний? Есть ли кейсы, скрины?* |  |
| **Требования к дизайну макетов***Фото или видео; цвета, которые нужно использовать в макетах (если это важно); наличие каких-то обязательных элементов/текста и др.* |  |
| **Пожелания по макетам***Примеры картинок/визуала/форматов текста, которые вам нравятся, чтобы мы могли от этого отталкиваться. Если нет примеров, то опишите свои пожелания, если они есть.* |  |
| **Ожидаемый результат***Укажите, какие критерии для вас важны и по возможности желаемые показатели. Поставьте "ДА" напротив подходящих вариантов.* | Заполнение формы обратной связи |  |
| Количество продаж |  |
| Кол-во переходов на сайт/в аккаунт |  |
| Другое *(пропишите)* |  |
| **Сроки запуска проекта***Напишите желаемые сроки запуска рекламы в работу?* |  |
| **Дополнительная информация и пожелания заказчика***Опишите тут все, что не удалось описать ответами на вышеуказанные вопросы и что будет полезно по проекту для информации.* |

**+375 (29) 692-54-44**

**+375 (33) 347-54-44**

info@barsukov.by